

7/27/2014

JOSE-CARLOS LOZANO

Department of Psychology and Communication

Texas A&M International
University
CH301A, 5201 University Blvd
Laredo TX USA 78041-1900
Phone: (0956) 326-3117
E-mail: jose.lozano@tamiu.edu

EDUCATION

- 1987-92 **Ph.D.in Journalism.** Areas of concentration: International Communication, Research Methods, Mass Communication Theories and Minorities and the Media. University of Texas at Austin. Austin, Texas, U.S.A.
- 1981-82 **Master in Arts (M.A.) in Mass Communication.** Centre for Mass Communication Research, University of Leicester. Leicester, England.
- 1977-80 **B.Sc. in Communication.** Universidad Regiomontana. Monterrey, Mexico.

ACADEMIC EXPERIENCE

- 2012-to date **Full Professor** and **Director** of the Department of Psychology and Communication, Texas A&M International University (Laredo, Texas).
- 2011-2012 **Visiting professor** in a sabbatical stay (August 2011-July 2012) in the School of Linguistics and Literary Studies of Bielefeld University, Germany.
- 1992-2012 **Full Professor**, Department of Communication and Journalism, Tecnológico de Monterrey (ITESM), Campus Monterrey (Monterrey, Mexico) and **Director** of the Undergraduate Program in Communication (1998-2001); **Head** of the Master's program in Communication (1994-98 and 2001-04); **Director** of the Center for Communication and Information Research (2002-2012); **Coordinator** of the Communication and Cultural Studies track in the Doctoral Program in Humanistic Studies (2004-2012).
- 1986-87 **Research Fellow**, *El Colegio de la Frontera Norte* (a leading Research Center on U.S.-Mexico Border Studies), Tijuana and Nuevo Laredo, México.

1982-86 **Director** of the School of Communication and **Vice-President [Vice-Rector]** of the University Valle del Bravo at Nuevo Laredo, Tamaulipas, Mexico.

ACADEMIC DISTINCTIONS

- Fellow of the Mexican Academy of Sciences since 2007 [highest honor for a researcher working in Mexico]. Admittance is for lifetime achievement].
- Fellow of the National System of Researchers (Sistema Nacional de Investigadores) of the Mexican National Council for Science and Technology (CONACYT), Level 3 [Highest ranking]. July 1992-to date [Periodical evaluations of academic productivity by peers].
- Televisa Research Chair in the Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, consisting of an endowment of \$100,000 U.S. dollars, 1999.
- Tecnológico de Monterrey Research Chair in Audiovisual Media and Globalization in North America. Research chairs at the Tec consist of groups of 4-6 professors and 8-10 graduate students working together on a particular research line under the leadership of a senior researcher. 2003-2012.
- Member of the Executive Board in the Latin American Federation of Communication Schools (FELAFACS), 1997-2000. Every Latin American National Association of Communication Schools is part of FELAFACS.
- Member of the Executive Board of the Latin American Communication Researchers Association (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación). 1995-97.
- Member of the Executive Board of the National Council for Education and Research of Communication Sciences (Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación). 1992-1997.

Visiting professorships

- Visiting professor at the **University of Ghent, Belgium**. March 13-20, 2012. Keynote speaker on the Public Seminar on “Diversity and Society” with the topic: “Public policies and cultural diversity”. Lecture on “Supply and consumption of U.S. films and TV in Latin America” for the undergraduate course on International Communication. Feedback for dissertation projects on a doctoral seminar. Work meetings with colleagues about the joint comparative research Project “Screen Culture in Monterrey, Mexico and Flanders, Belgium”.
- Visiting professor in a sabbatical stay (August 2011-July 2012) in the School of Linguistics and Literary Studies of **Bielefeld University, Germany**. Graduate courses taught in the Master in Inter American Studies: “Television Studies, theories, methods and

practice” (October 2011-February 2012, and April-July 2012) and “Migration and Latino issues in the media coverage of the presidential election of 2012 in the United States” (April-July 2012). Visiting professor grant from the German Academic Exchange Service (DAAD) and sabbatical grant from the Mexican National Council for Science and Technology (Conacyt).

- Visiting researcher (Research Fellow) at the Department of Communication Studies, **University of Antwerp, Belgium**. March 28-April 1, 2011. Lectures: “Screen culture in Monterrey, 1922-1962” in the undergraduate course “International Cinema” and “Policies for media and cultural diversity in Mexico” in the graduate course “International and national media policy.” Keynote speaker on “Mass media and culture of lawfulness in Mexico” in the Center of Mexican Studies of the University of Antwerp. Work meetings with colleagues about the joint comparative research Project “Screen Culture in Monterrey, Mexico and Flanders, Belgium”.

- Research stay, **Yale University**, United States. June 1-30, 2010.

- Visiting researcher (Research fellow) at the Center for Interdisciplinary Research of the **University of Bielefeld, Germany**. Research group: “E Pluribus Unum? National and Transnational Identities in the Americas”. February 1-March 28, 2009 and July 15-28, 2009.

- Visiting professor in the doctoral program in “Audiovisual communication, technological revolution and cultural change” of the **Universidad de Salamanca, Spain**. One week in March 2006 and another week in March 2008. Course taught: “Audiovisual media, culture and globalization in Latin America.”

- Visiting professor in the Master’s program in Communication of the **Universidad Don Bosco**. San Salvador, El Salvador, January-February 2008. Course taught: “Theories of mass communication.”

- Visiting professor in the doctoral program in Communication and Cultural Critique of the Universidad de Sevilla, Spain, May 17-21, 2004. Course taught: “Communication policies, theories and methods” (10 hours).

- Visiting professor in the graduate program in Radio, Television and Film of the University of Texas at Austin, U.S.A., October 20-24, 2003.

- Visiting professor of the graduate program in Communication of the **Universidade Metodista. São Paulo, Brazil**, June 2-6, 1997. Course taught: “Content analysis as a research technique for mass communication research.”

Advisory and Academic Boards

- Member of the Advisory Board of the Global Communication Association. February 2015-to present.

- Member of the Academic board of the Graduate Program in Cultural Industries of the Universidad de Quilmes, Argentina. Since March 2008.

- Member of the Academic board of the doctoral program in Communication of the Universidad del Sur de la Frontera, Chile. Since August 2008.

ARTICLES IN JOURNALS

Lozano, J.C., Biltereyst, D. and Meers, P. (in review). Naïve and Sophisticated Long-Term Readings of Foreign and National Films Viewed in a Mexican Northern Town During the 1930s-1960s. *Bulletin of Latin American Research*.

Terrón Blanco, J.L., Lozano Rendón, J.C., Sánchez Maldonado, M. (in review). ¿De quién se habla en el tratamiento del vih/sida en cinco diarios mexicanos? *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*.

Terrón Blanco, J.L., Lozano Rendón, J.C., Sánchez Maldonado, M. (in review). Estigmatización y usos léxicos en el tratamiento del vih/sida en cinco diarios mexicanos. *Comunicación y Sociedad*.

Terrón Blanco, J.L., Lozano Rendón, J.C., Sánchez Maldonado, M. (in review). El vih y el sida en la prensa mexicana. Análisis de la cobertura periodística en cinco diarios. *Salud Pública de México*.

Lozano, J.C., Biltereyst, D., Frankenberg, L., Meers, P. and Hinojosa, L. (2013). Exhibición y programación cinematográfica de 1922 a 1962 en Monterrey, México: un estudio de caso desde la perspectiva de la “Nueva historia del cine” [Film Exhibition from 1922 to 1962 in Monterrey, Mexico: A case study from the perspective of New Cinema History]. *Global Media Journal Edición México*, 9(18), 73-94.

Lozano, J.C., Cantú, J., Martínez, F.J. and Smith, C. (2012). Evaluación del desempeño de diarios y noticieros televisivos locales en la cobertura para las elecciones a gobernador de 2009 en Monterrey, Nuevo León por parte de los votantes [Evaluation of the performance of local daily newspapers and television news programs on the coverage of local elections in the state of Nuevo Leon, Mexico by voters]. *Comunicación y Sociedad*, (18), 173-197. ISSN 0188-252x.

Martínez, F. J., Lozano, J.C., Rodríguez, F. (2012). Scope of violence and culture of legality in the Mexico-United States Border. *Anagramas: Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 11(21), 21-40. (University of Medellín, Colombia).

Lozano, J.C. (2011). Consumption of U.S. television and films in Northeastern Mexico. *International Communication Gazette*, 73(8), 685-705. [Sage].

Lozano, J.C. & Frankenberg, L. (2011). Lecturas críticas y oposicionales de películas de Hollywood por jóvenes mexicanos: el caso de *Ángeles y Demonios* [Critical and oppositional readings of Hollywood films by Mexican youngsters: the case of *Angels*

- & Demons]. *Anagramas, Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 9(18), 165-184, [University of Medellín, Colombia].
- Frankenberg, L. & Lozano, J.C. (2010). Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia: el testimonio de cuatro directores de medios informativos en Monterrey, México [Routines, values and influences in the production of news: The testimony of four managing editors in Monterrey, Mexico]. *Comunicación y Sociedad*, 23(1), 175-204 [University of Navarra, Spain].
- Igartua, J.J. & Lozano, J.C. (2010). Narrative Persuasion and Cinematographic Fiction: A Cross-cultural Study About the Impact of the Feature Film, “A Day Without a Mexican” on Attitudes Toward Immigration. *International Journal of Hispanic Psychology*, 3(2), 237-250.
- Frankenberg, L., Lozano, J.C., Jacks, N., Knewitz, A.P., Rigo Moraginski, A., Maldaner, N.M. & Pereira Silva, L.A. (2009). Audiências televisivas latino-americanas: 15 anos de pesquisa empírica [Latin American television audiences: 15 years of empirical research]. *MATrizes*, (5), [University of Sao Paulo, Brazil].
- Lozano, J.C. & Frankenberg, L. (2009). Theoretical approaches and methodological strategies in Latin American empirical research on television audiences: 1992-2007. *Global Media and Communication*, 5(2), 1-28. [Sage] ISSN: 1742-7665.
- Lozano, J.C. (2008). Consumo y apropiación de cine y televisión extranjeros por audiencias en América Latina: una revisión de su investigación [Consumption and appropriation of foreign television and film by Latin American audiences: A review of current research]. *Comunicar, Revista iberoamericana de Comunicación y Educación*, (30), 67-72. [Spain]. ISSN 1134-3478.
- Lozano, J.C. (2007). Experiencias de investigación con alumnos de profesional y postgrado en el Tecnológico de Monterrey, México [Research experiences with undergraduate and graduate students at the Tecnológico de Monterrey]. *Revista Universidad de Medellín*, 42(83), 87-96 [Colombia]. ISSN: 0120-5692.
- Carabaza, J. & Lozano, J.C. (2007). Cobertura del medio ambiente en la televisión mexicana (Coverage of the environment in Mexican television). *Comunicación y Sociedad*, (7), 45-76. Journal of the University of Guadalajara, Mexico.
- Lozano, J. C. (2006). Public policies and research on cultural diversity and television in Mexico. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 50(3), 467-481.
- Lozano, J. C. (2006). Diversidad cultural y televisión en México [Cultural diversity and television in Mexico]. *Comunicación y Sociedad*, (5), 137-156. Journal of the University of Guadalajara, Mexico.
- Martínez, F. J. & Lozano, J. C. (2005). Flujos de comunicación en México [Communication flows in Mexico]. *Comunicación y Sociedad*, (3), 47-66. Journal of the University of Guadalajara, Mexico.

- Lozano, J. C. (2004). La investigación sobre los mensajes comunicacionales en México: 1990-2002 [Research on Mexican media messages: 1990-2002]. *Comunicação & Sociedade*, 26 (42), 11-28. Journal of the Methodist University of Sao Paulo, Brazil. ISSN: 0101-2657.
- Lozano, J. C. (2004). Conglomerados mediáticos y flujos audiovisuales regionales: la experiencia latinoamericana [Media conglomerates and regional audiovisual flows: The Latin American Experience]. *Anuario Unesco Umesp de Comunicação Regional*, 7. Journal of the Unesco Chair on Communication for Regional Development, Sao Paulo, Brazil, 129-150.
- Lozano, J. C. (2004). ¿Usos o efectos de la comunicación de masas? convergencias y divergencias entre la economía política, los estudios culturales y los enfoques de los efectos cognitivos Uses or effects of the mass media? Convergence and divergence between political economy, cultural studies and the cognitive effects perspective. *Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (Redes.Com)*, (1), 245-254. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo. Sevilla, Spain. ISSN: 1696-2079.
- Lozano, J. C. (2004). Espectacularización y sensacionalismo en los noticieros televisivos de Canadá, Estados Unidos, México y Chile [Tabloidization and sensationalism in Canadian, American, Mexican and Chilean television news programs]. *Diálogo Político*, 21 (1), 101-116. Journal of the Konrad Adenauer Foundation, Buenos Aires, Argentina.
- Lozano, J. C. (2003). Consumo y lecturas negociadas de noticieros televisivos en Monterrey, Guadalajara y México, D.F. [Consumption and negotiated readings of television news programs in Monterrey, Guadalajara, and Mexico City]. *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, 9 (18), 43-56. Journal of the University of Colima, Mexico.
- Lozano, J. C. (2003). Distanciamiento crítico frente a la televisión nacional mexicana [Critical readings of Mexican national television]. *Revista de Estudios de Comunicación ZER*, (14), 131-150. Journal of the University of the País Vasco, Spain.

- Lozano, J. C. (2003). Políticas de comunicación y telecomunicaciones en México: entre la liberalización y la intervención del estado en las estructuras de propiedad y control [Mexican communication and telecommunication policies: Between liberalization and state intervention in ownership and control structures]. *Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, (55), 33-39. Madrid, Spain.
- Yarto, C. & Lozano, J. C. (2003). Televisión, rutinas y vida cotidiana en mujeres de México, Guadalajara y Monterrey [Television, routines and daily life in women from Mexico City, Guadalajara and Monterrey]. *Global Media Journal en Español* [Electronic journal], 1(1).
- Lozano, J. C. (2001). Consumo y lecturas negociadas de noticieros televisivos en Monterrey, Guadalajara y México, D.F. [Consumption and negotiated readings of television news programs in Monterrey, Guadalajara and Mexico City]. *Oficios Terrestres*, 7 (9-10), 19-26. Journal of the National University of La Plata, Buenos Aires, Argentina, 2001.
- Lozano, J. C. (2001). Espectacularización en la cobertura informativa de las elecciones mexicanas a la presidencia [Tabloidization in the news coverage of Mexican presidential elections]. *Comunicación y Sociedad*, 14 (1), 29-49. Journal of the University of Navarra, Spain.
- Lozano, J. C. (2000). Oferta y consumo de contenidos televisivos transnacionales en México [Supply and consumption of transnational television contents in Mexico]. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Época 2*, 6 (12), 111-126. Journal of the University of Colima, Mexico.
- Lozano, J. C. (2000). El género y el nivel socioeconómico como mediaciones en el consumo de noticieros televisivos en México [Gender and SES as mediations in the consumption of television news programs in Mexico]. *Revista de Estudios de Comunicación ZER*, (9), 259-275. Journal of the University of the País Vasco, Spain.
- Lozano, J. C. (2000). Información internacional y prensa latinoamericana [International news and the Latin American press]. *Diálogos de la Comunicación* (57), 49-60. Journal of the Latin American Federation of Communication Schools, Lima, Peru.
- Lozano, J. C., de la Fuente, Y., Garza, R. & Treviño, J. (1999). Imágenes y estereotipos en las películas de estreno de videoclubes mexicanos [Images and stereotypes in movies rented in video clubs in Mexico]. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 32 (2), 55-74. Brazil.
- Lozano, J. C. (1997). Consumo de cine extranjero en Monterrey [Consumption of foreign films in Monterrey]. *Anuario de investigación de la comunicación CONEICC*, 4, 151-176. Guadalajara: National Council for Education and Research in Communication Sciences (CONEICC)/University of Guadalajara,.

- Lozano, J. C. (1997). La investigación sobre Comunicación Internacional en México [Research on international communication in Mexico]. *Razón y Palabra* [Electronic Journal], (7). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n7/lozano.htm>
- Lozano, J. C. (1995/96). Oferta y recepción de televisión extranjera en México [Supply and reception of foreign television in Mexico]. *Comunicación y Sociedad*, (25-26), 259-284. Journal of the University of Guadalajara.
- Lozano, J. C. (1994). Temas e fontes na informação nacional em La Jornada, El Norte e El Porvenir: uma análise da sociologia da organização dos meios [Topics and sources in national news in La Jornada, El Norte and El porvenir: An analysis based on Media Sociology]. *Comunicação & Sociedade*, 13(22), 61-84. Brazil.
- Lozano, J. C. (1994). Recepción y uso de medios de comunicación en los jóvenes fronterizos [Media reception and use among border youngsters] . *Anuario de investigación de la comunicación CONEICC*, 1, 217-246. Guadalajara: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).
- Lozano, J. C. (1993). Fuentes y versiones gubernamentales en la prensa mexicana: la cobertura del ataque a la Aduana de Nuevo Laredo en El Norte de Monterrey [Topics and official versions in the Mexican press: The coverage of Nuevo Laredo's Custom House in El Norte of Monterrey]. *Comunicación y Sociedad*, (18-19), 179-206. Journal of the University of Guadalajara.
- Lozano, J. C. (1993). Condicionantes económico-políticos en la historia del periodismo fronterizo: el caso de El Mañana de Nuevo Laredo [Political economic influences on the history of border journalism: The case of El Mañana of Nuevo Laredo. *Río Bravo, a Bilingual Journal of International Studies*, (4).
- Lozano, J. C. (1993). México y la prensa extranjera: crisis y conflictos, estampa latente [Mexico and the foreign press: Crisis and conflicts]. *Revista Mexicana de Comunicación*, 5, (30), .
- Lozano J. C. (1991). Enfoques teóricos para el estudio de la cultura en la frontera de México con Estados Unidos [Theoretical approaches for the study of culture in the Mexican border with the United States], *Río Bravo (a bilingual journal of international studies)*, 1, (1).
- Lozano, J. C. (1991). Identidad cultural, actitudes políticas y valores socioculturales en Tijuana, Cd. Juárez, Nuevo Laredo y San Luis Potosí [Cultural identity, political attitudes and sociocultural values in Tijuana, Ciudad Juarez, Nuevo Laredo and San Luis Potosi]. *Estudios Fronterizos*, (22).
- Lozano, J. C. (1991). Del imperialismo cultural a la audiencia activa: aportes teóricos recientes [From cultural imperialism to the active audience: Recent theoretical approaches]. *Comunicación y Sociedad*, (10), CEIC-University of Guadalajara.

- Lozano, J. C. (1990). Un semestre Salinista en los medios masivos de comunicación norteamericanos: análisis de contenido [One semester on Salinas de Gortari's Administration in the U.S. press: A content analysis. *Revista Mexicana de Comunicación*, 2 (11).
- Lozano, J. C. (1989). Issues and Sources in Spanish-language TV: A comparison of Noticiero Univisión and NBC Evening News. *Frontera Norte*, 1 (1).
- Lozano, J. C. (1989). Imágenes de México en la prensa norteamericana: análisis comparativo de la cobertura de México en Time y Newsweek de 1980 a 1986 [Images of Mexico in the U.S. press: Comparative analysis of Time & Newsweek's coverage of Mexico from 1980 to 1986]. *Comunicación y Sociedad*. Working papers of CEIC No. 7. Guadalajara: University of Guadalajara.

BOOK CHAPTERS

- Lozano, J.C. (forthcoming). Transnational Forces, Technological Developments and the Role of the State in the Mexican Audiovisual Sector. Wilfred Raussert and Maryemma Graham (Eds.), *Entangled and Mobile Americas*. Inter-American Studies/Estudios Interamericanos Series. Ashgate Publishing Ltd, Surrey, England.
- Lozano, J. C. (2015). Critical Concerns and Commercial Interests: The Historical development and Incipient Consolidation of Communication Research in Mexico. In Stefanie Averbeck-Lietz (Ed.), *Communication Studies Under International Comparison*. Series 'Media, Culture, Communication' by Andreas Hepp, Friedrich Krotz and Waldemar Vogelgesang. Germany: Springer VS. (in press)
- Lozano, J.C. (2014). Parroquianos, cosmopolitas, exploradores y colonos: la recomposición de las audiencias en tiempos de pantallas múltiples. In G. Orozco (Coord.), *TVMorfosis. Audiencias audiovisuales, consumidores en movimiento* (pp. 31-40). México: Tintable/UdeG/TV Abierta. ISBN 978-607-8346-09-7.
- Luzon, V., Ferrer, I., Meers, P., Lozano, J.C. and Biltreyst, D. (2014). La memoria histórica del cine en Barcelona: una mirada al pasado a través de la experiencia de consumo de los espectadores. In F. Ubierna Gomez and J. Sierra Sanchez (Coords.), *Miscelanea sobre el entorno audiovisual en 2014* (pp. 641-660). Madrid: Editorial Fragua.
- Frankenberg, L. and Lozano, J.C. (2013). Decoding Dan Brown: Oppositional readings of *Angels & Demons* by Mexican youngsters. In Saskia Hertlein and Josef Raab (Eds.), *Inter-American flows: Transnational imaginaries and impact*. Inter-American Studies/Estudios Interamericanos Series. Published simultaneously by Wissenschaftlicher Verlag, Trier in Germany, and Bilingual Press (Arizona State University), Tempe, AZ in the United States.
- Lozano, J. C. and Frankenberg, L. (2013). Memories of films and cinema going in Monterrey, Mexico: A critique and review of in-depth interviews as a methodological strategy in audience studies. In Angarhad Valdivia (Ed.),

Blackwell's International Companion to Media Studies: Research Methods in Media Studies. Volume Editor: Fabienne Darling-Wolf. Blackwell. ISBN: 978-1-4051-9356-6.

- Lozano, J.C. (2008). NAFTA and international communication. In Wolfgang Donsbach (Ed.), *The International Encyclopedia of Communication*. Blackwell Publishing Ltd.
- Lozano, J.C. (2007). Latin America: Media conglomerates. In Artz, L. and Kamalipour, Y. (Eds.), *The media globe: Trends in international mass media* (pp. 99-118). Lanham, MD, USA: Rowman & Littlefield Publishers.
- Lozano, J. C. (2006). Political advertising in Mexico. In L. Kincaid & C. Holtz-Bacha (Eds.), *Handbook of International Political Advertising* (pp. 259-268). Thousand Oaks, California: Sage.
- Huerta-Wong, J. E; Lozano, J. C. & Zúñiga, G. (2005, June). Social constructions on family and gender in Monterrey (Mexico) TV audiences: A social policy approach. *Selected proceedings of the 2005 Hawaii International Conference on Social Sciences*. ISSN: 1539-7300.
- Lozano, J. C., Gomez , E., Matiasich , A., Alfonso, A., Becerra, M., Machado Silveira, A.C., Elizondo, M., Marroquin, J., Delgado Aquino, L., Martinez, F. J. (2000). International news in the Latin American Press. In A. Malek & A. Kavoori (Eds.), *The Global dynamics of news: Studies in International news coverage and news agendas* (pp. 75-94). New Jersey: Ablex Publishing Corporation.
- Lozano, J. C. (1997). Media reception on the Mexican border with the United States. In E. McAnany & K. Wilkinson (Eds.), *Mass media and free trade: NAFTA and the cultural industries* (pp. 157-186). Austin, Texas: University of Texas Press.

In Spanish

- Lozano, J.C. (in press). Parroquianos, cosmopolitas, exploradores y colonos: la recomposición de las audiencias en tiempos de pantallas múltiples. In G. Orozco (Coord.), *TVMorfosis. Audiencias audiovisuales, consumidores en movimiento*. México: Tintable/UdeG/TV Abierta.
- Lozano, J.C. (in press). La construcción mediática de la (in)seguridad: ¿Es viable el Acuerdo para la Cobertura Informativa de la Violencia? [The mediated construction of violence: Has the Mexican News Media's agreement on the coverage of Violence worked?] In Günther Maihold (Ed.), *Cultura, comunicación y crimen organizado*. Madrid: Editorial Iberoamericana/El Colegio de México.
- Lozano, J.C. (2013). La socialización política desde el infoentretenimiento televisivo: el caso de México [Political socialization in televised infotainment: the Mexican case].

- In Carmen Ferré (Ed.), *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978-84-9029-177-1.
- Lozano, J. C., Muñiz, C. and Sánchez, C. (2011). Temas y atributos en las elecciones presidenciales mexicanas del año 2006. La cobertura informativa de Televisa y Tv Azteca [Topics and attributes in the 2006 Mexican presidential election. The coverage of Televisa and TV Azteca]. In C. Muñiz (Ed.), *Comunicación, Política y Ciudadanía. Aportaciones actuales al estudio de la comunicación política* (pp. 155-173). Mexico City: Fontamara. I.S.B.N.: 978-607-7971-40-5.
- Lozano, J.C. (2009). La investigación sobre los efectos de la violencia televisiva desde las perspectivas positivista y crítica [Research on television violence effects from the positivist and the critical perspectives]. In M.A. Rebeil and D. G. Gómez (Coords.), *Violencia mediática e interactiva* (pp. 89-99). Mexico: Trillas.
- Lozano, J.C. (2008). Lagunas e insuficiencias en la investigación crítica latinoamericana en el campo de la comunicación de masas [Gaps and insufficiencies of Latin American critical research in the field of mass communication]. In Carlos Alberto Galvis Ortiz and Ana María Suárez Monsalve (Eds.), *Comunicación pública, organizacional y ciudadana. Comunicación e identidad* (25-44). Medellín, Colombia: Sello editorial Universidad de Medellín, ISBN 978-9588348-26-1.
- Lozano, J.C. (2008). Globalización, cultura y medios audiovisuales en el México del TLCAN [Globalization, culture and audiovisual media in the era of NAFTA]. In F. Toledo, E. Florescano and J. Woldenberg (Eds.), *Cultura Mexicana: Revisión y perspectiva* (pp. 273-288). México: Taurus.
- Huerta, J. E., Lozano, J.C. and Zúñiga, J. G. (2006). Los programas de televisión norteamericanos y la percepción de la violencia en Monterrey [U.S. television programs and perception of violence in Monterrey]. In C. Campillo and J. G. Zúñiga (Coords.), *La violencia social en México y sus manifestaciones: una aproximación multidisciplinaria* (pp. 395-424). Monterrey, Mexico: Autonomous University of Nuevo León, Mexico.
- Lozano, J. C. (2005). Tendencias actuales en la investigación mexicana de la comunicación de masas [Current trends in Mexican mass communication research]. In V. Castellanos (Ed.), *Libro Colectivo AMIC 2005*. Mexico: Asociación Mexicana de Investigadores Comunicadores.
- Lozano, J. C. (2005). Flujos, consumo e identidad cultural en México [Flows, consumption and cultural identity in Mexico]. In J. Calles (Ed.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC XII* (pp. 93-104). Mexico: National Council for Education and Research in Communication Sciences (CONEICC).
- Lozano, J. C. (2004). Los grupos regionales de comunicación en América Latina en el contexto de la hegemonía global de los grandes conglomerados transnacionales [Media regional groups in Latin America in the context of the global hegemony of large transnational conglomerates]. In J. Encina, J. A. Pino, F. Sierra Caballero and

- M. Rosa (Coords.), *Participación, comunicación y desarrollo comunitario*. Sevilla, Spain: Atrapasueños Editorial & Centro Iberoamericano de Comunicación Digital.
- Lozano, J. C. (2003). Consumo de noticieros televisivos en México [Consumption of television news programs in Mexico]. In N. P. Maldonado (Coord.), *Investigación de la comunicación: México en los albores del siglo XXI* (pp. 211-226). Mexico: Mexican Association of Communication Researchers.
- Huerta, J. E. and Lozano, J. C. (2001). La programación televisiva mexicana de 1999 desde la perspectiva de la diversidad [Diversity in Mexican television programming in 1999]. In J. Luis Cerdán & F. Aceves (Eds.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC VIII* (pp. 197-222). Mexico: National Council for Education and Research in Communication Sciences (CONEICC).
- Lozano, J. C. (2001). Medios de información y poder político [News media and political power]. In F. Mariñez (Coord.), *Ciencia Política: nuevos contextos, nuevos desafíos* (pp. 151-162). Mexico: Noriega Editores.
- Lozano, J. C. (2000). Teoría e investigación de la comunicación de masas [Theory and research in mass communication]. In L. Ramiro Beltrán (Comp.), *Investigación sobre comunicación en América Latina: inicio, trascendencia y proyección* (pp. 271-278). La Paz, Bolivia: Plural Editores.
- Lozano, J. C. (1998). Programación en la televisión aérea y de paga del área metropolitana de Monterrey, Nuevo León [Over the air and paid television programming in metropolitan Monterrey, Nuevo Leon]. In M. Ceballos Ramírez (Ed.), *Monterrey 400: estudios de historia y sociedad* (pp. 301-320). Monterrey: Autonomous University of Nuevo Leon.
- Lozano, J. C. y García Nuñez de Cáceres, J. (1996). Oferta de programación audiovisual extranjera en la televisión aérea de Monterrey, Nuevo León [Supply of foreign audiovisual programming in Monterrey, Nuevo Leon]. In D. Covi Druetta (Coord.) *Desarrollo de las industrias audiovisuales en México y Canadá*. Mexico: UNAM (Facultad de Ciencias Políticas y Sociales).
- Lozano, J. C. (1994). Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales [Reconsidering the content analysis research technique in the study of media messages]. In E. Sánchez Ruiz & C. Cervantes (Coord.), *Investigar la comunicación: propuestas iberoamericanas*. Guadalajara: Asoc. Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) & Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Univ. de Guadalajara.
- Lozano, J. C. (1992). Apropiación de tradiciones anglosajonas en la frontera norte: el caso del Día de la Coneja [Appropriation of Anglo-Saxon traditions in the Northern border: The case of the Easter Bunny]. In M. Valenzuela (Comp.), *Entre la magia y la historia*. México: Programa Cultural de las Fronteras / El Colegio de la Frontera Norte.

Lozano, J. C. (1992). Identidad nacional en la frontera norte [National identity in the Northern border]. *Colef I: Historia y Cultura*, (pp. 51-76), 6. Ciudad Juárez, México: El Colegio de la Frontera Norte - Autonomus University of Ciudad Juárez.

Lozano, J. C. (1988). Medios de comunicación e identidad cultural en la Frontera Norte [Mass media and cultural identity in Mexico's Northern border]. In E. Sánchez Ruiz (Comp), *La Investigación de la Comunicación en México: Logros, Retos y Perspectivas* (pp. 235-238). Mexico: Ediciones de Comunicación/Universidad de Guadalajara.

EDITOR OF BOOK & JOURNALS

Carabaza, J. & Lozano, J. C. (Eds.). (2008). *Comunicación y Medio Ambiente: reflexiones, análisis y propuestas* [Communication and the Environment: Criticism, analysis and proposals]. Saltillo, México: Universidad Autónoma de Coahuila & Tecnológico de Monterrey.

Lozano, J. C. (Ed., 2005). *La investigación de la comunicación en México: Diagnósticos, balances y retos* [Mexican communication research: Review, appraisal and challenges]. Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) & Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey.

Benassini, C. & Lozano, J. C.. (Eds., 1998). *Anuario de investigación de la comunicación CONEICC, 5* [Yearbook of Communication Research vol. 5]. Guadalajara: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)/Universidad de Guadalajara.

Lozano, J. C. & Benassini, C. (Eds., 1997). *Anuario de investigación de la comunicación CONEICC, 4* [Yearbook of Communication Research vol. 4].Guadalajara: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)/Universidad de Guadalajara.

Lozano, J. C. (Ed., 1996). *Anuario de investigación de la comunicación CONEICC, 3* [Yearbook of Communication Research vol. 3]. Guadalajara: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)/Universidad de Guadalajara.

Lozano, J. C. (Ed., 1995). *Anuario de investigación de la comunicación CONEICC, 2* [Yearbook of Communication Research vol. 2]. Guadalajara: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

Lozano, J. C. (Ed., 1994). *Anuario de investigación de la comunicación CONEICC, 1* [Yearbook of Communication Research vol. 1]. Guadalajara: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

BOOKS

- Lozano, J. C. (2006). *Teoría e investigación de la comunicación de masas* [Theory and Research in Mass Communication]. (2^a. Ed.) México: Pearson. [Textbook widely used in undergraduate and graduate programs all over Latin America].
- Lozano, J. C. (1996). *Teoría e investigación de la comunicación de masas* [Theory and Research in Mass Communication]. México: Longman-Alhambra Universidad.

PROCEEDINGS AND WORKING PAPERS

- Lozano, J. C. (2003). Políticas de comunicación y telecomunicaciones en México: entre la liberalización y la intervención del estado en las estructuras de propiedad y control [Communication and telecommunication policies in Mexico: Between liberalization and state intervention in ownership and control structures]. In F. Sierra Caballero & J. Moreno Gálvez (Eds.), *Actas del III Encuentro Iberoamericano de Economía Política de la Comunicación: Comunicación y desarrollo en la sociedad global de la información. Economía, política y lógicas culturales* (pp. 248-256). Sevilla: University of Sevilla.
- Alarcón, E. & Lozano, J. C. (1991). *Necesidades de vivienda en los trabajadores de la industria maquiladora de Nuevo Laredo* [Housing needs of twin plant workers in Nuevo Laredo]. Working Papers No. 7. Nuevo Laredo, Mexico: Autonomus University of Tamaulipas.
- Lozano, J. C. (1991). *Prensa, radiodifusión e identidad cultural en la frontera norte* [Press, radio and cultural identity in the Northern border]. Working Papers of Colef. Tijuana, Mexico: El Colegio de la Frontera Norte.
- Lozano, J. C. (1991). *El día de la Coneja en Nuevo Laredo: influencia y rediseño de una tradición norteamericana* [The Easter Bunny Day in Nuevo Laredo: Influence and redesign of an American tradition]. Working Papers No. 6. Nuevo Laredo, Mexico: Autonomus University of Tamaulipas.
- Lozano, J. C. (1988). *Imágenes de México en la Prensa Norteamericana: análisis comparativo de la cobertura de México en Time y Newsweek de 1980 a 1986* [Images of Mexico in the U.S. press: A comparative analysis of the coverage about Mexico in Time and Newsweek from 1980 to 1986]. Tijuana, Mexico: Working Papers of El Colegio de la Frontera Norte.
- Lozano, J. C. (1987). Los medios de difusión en Nuevo Laredo [Information media in Nuevo Laredo]. In D. Piñera (Coord.), *Visión Histórica de la Frontera Norte de México*. Volumen 3. Tijuana, Mexico: Universidad Autónoma de Baja California.

ARTICLES IN MAGAZINES AND NEWSPAPERS

MILENIO DIARIO, a daily newspaper published in Monterrey, México. Weekly column specialized in media criticism. January 7, 2006 – to date.

Lozano, J. C. (2006, October). ¿Cuántos votos perdió AMLO? *Revista Mexicana De Comunicación*. México, pp. 18-18.

Lozano, J. C. (2006, June). Cultura y medios en la frontera norte. *Revista Mexicana De Comunicación*, pp. 40-42.

Lozano, J. C., García, H., López, G., Medina, J., Mendé, B., Smith, C. & Solís, M. E. (2001). La espectacularización en las elecciones mexicanas del 2000 [Tabloidization in the Mexican elections of 2000]. *Revista Mexicana de Comunicación*, 14 (71), 34-37.

EDITORIAL BOARDS

- Founder and co-editor of the electronic academic publication *Global Media Journal México*, edited by Tecnológico de Monterrey, México and Texas A&M International University. 2004-to date.

- Member of the Scientific International Advisory Board of *Chasqui, the Latin American Communication Journal*. February 2015-to date.

- Evaluator for *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, edited by UNAM (Mexican National Autonomous University). September 2008. April 2010.

- Evaluator for the *Television and New Media* journal, edited by Sage. August 2011.

- Evaluator for the *Latin American and Caribbean Ethnic Studies* journal. May 2011.

- Evaluator for the *International Journal of Press/Politics*, edited by Sage. October 2009, April 2010.

- Member of the editorial board of *Communication Yearbook* Issue 34, edited by Sage for the International Communication Association (ICA), United States. April 2008. ISBN: 9780803954335.

- Member of the editorial board of *Communication, Culture & Critique*, edited by Blackwell Publishing in the United Kingdom for the International Communication Association (ICA). Since September, 2007. ISSN: 1753-9129

- Member of the Scientific Advisory Board of the Communication Area in the Red de Revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Portal of Latinoamerican, Caribbean, Spain and Portugal Journals), a free access data base with full text of more than 500 scholarly journals in Spanish. México. Since March, 2008.

- Member of the editorial board of the *Revista Enl@ce*, edited by the Universidad del Zulia,

Venezuela. Since February, 2008.

- Member of the editorial board of *Palabra-Clave*, edited by the Universidad de la Sabana, Bogotá, Colombia. Since September, 2007. ISSN: 0122-8285,.

- Member of the editorial board of *Perspectivas de la Comunicación*, edited by the Universidad de la Frontera, Chile. Since June, 2007. ISSN 0718-4867.

- Member of the Editorial Board of the *Revista Argentina de Comunicación* [Argentinian Communication Review] edited by the Argentinian Federation of Communication Programs. Since 2006.

- Member of the Editorial Board of *Perspectiva Latinoamericana* [Latin American Perspective], edited by the Latin American Regional Journal's Network, Argentina. Since 2007.

- Member of the Editorial Board of *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* [Latin American Journal of Communication Sciences], edited by the Latin American Association of Communication Researchers (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación). Since 2004). ISSN: 1807-3026.

- Member of the Editorial Board of the *Brazilian Journalism Research*. Since August 2004. ISSN: 1808-4079.

- Member of the Editorial Board of *Anuario de Investigación de la Comunicación* [Communication Research Yearbook], edited by the National Council for Communication Education and Research. Since January 2000.

- Member of the Editorial Board of *Comunicacao e Sociedade* [Communication & Society] edited by the Methodist University of Sao Paulo. Since January 2000. ISSN 0101-2657.

- Member of the Editorial Board of the Mexican journal *Comunicación y Sociedad* [Communication & Society] edited by the University of Guadalajara, Mexico. Since January 1990.

- Member of the Editorial Board of the bi-national journal *Río Bravo*, edited by the University of Texas-Pan Am. May 1992-1996.

- Member of the International Association for Mass Communication Research (IAMCR). Since 1991.

PAPERS PRESENTED IN INTERNATIONAL CONFERENCES

Lozano, J.C., Biltreyst, D. and Meers, P. (2014, October). Screen Culture in a Texas-Mexico Bordertown: Film Exhibition and Programming from the 1920s to the 1960s in Laredo, Texas. **Global Fusion 2014 Conference: Extending the Boundaries of**

Global Media and International Communication. Austin, Texas, University of Texas at Austin, October 26.

Lozano, J.C., Biltreyst, D. and Meers, P. (2014, June). The social experience of going to the movies in the 1930s-1960s in a Texas bordertown: Movie habits and memories of films in Laredo, Texas. **NECS 2014 Conference.** European Network for Cinema and Media Studies, Milan, Italy, June 21, 2014.

Lozano, J.C. (2014, June). Nuevas tendencias en la oferta y consumo de televisión en México [New trends in the supply and consumption of television in Mexico]. Keynote speaker in the Center for Mexican Studies, University of Antwerp, Antwerp, Belgium.

Terrón, J.L., Lozano, J.C. & Sánchez, M. (2014 May). El VIH/Sida en cinco diarios mexicanos. Análisis de contenido cuantitativo de los diarios El Universal, La Jornada, Milenio, El Norte y El Informador. Paper presented in the **XXVI Encuentro Nacional AMIC 2014.** San Luis Potosí, México, May 22-23.

Meers, P., Luzon, V., Lozano, J.C., Biltreyst, D. & Cabeza, E. (2014 April). Metodologías de investigación para la nueva historia del cine [Methodological approaches for the New Cinema History approach]. **V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales.** Madrid, Spain, April 24-25.

Luzon, V., Ferrer, I., Meers, P., Lozano, J.C. y Biltreyst, D. (2014 abril). La memoria histórica del cine en Barcelona: una mirada al pasado a través de la experiencia de consumo de los espectadores [Historical memory about cinema in Barcelona: A view to the past through the spectators' consumption experiences]. **V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales.** Madrid, Spain, April 24-25.

Lozano, J.C. (2013). Medios de comunicación y cultura de la legalidad en México [Mass media and Culture of Lawfulness in Mexico]. I Congreso Centroamericano de Comunicación. Universidad de Costa Rica. San José de Costa Rica, August.

Lozano, J.C., Biltreyst, D., & Meers, P. (2013, June). The social experience of going to the movies in the 1930s-1960s in a Mexican northern town: Moviegoing habits and memories of films in Monterrey, Mexico. Paper presented at the IAMCR Annual Conference 2013. Dublin, Ireland, June 28.

Biltreyst, D., Lozano, J.C. & Meers, P. (2013, June). Understanding cinema cultures: An international comparative research on film exhibition and programming in Belgium and Mexico. Paper presented to the meeting of the History of Moviegoing, Exhibition and Reception Project (HoMER) at the *European Network for Cinema and Media Studies (NECS) 2013 Conference.* Prague, Czech Republic, June 19-22.

Hinojosa, L. y Lozano, J.C. (2013, June). Mapa cultural de los primeros cines en Monterrey, Mexico: 1890-1929 [Cultural map of the first cinema venues in Monterrey, Mexico: 1890-1929]. Paper presented in the AMIC 2013 National Conference. Toluca, Mexico, June 13-15.

- Lozano, J.C. (2013, May). *Audiovisual media flows in the NAFTA region*. Paper presented at the Conference (Trans)Cultural mobility: Traveling ideas, images, sounds, texts in the Americas. Organized by the Center for Inter American Studies of the University of Bielefeld. Bielefeld, Germany, May 6-8.
- Lozano, J.C. (2013, May). Media and the culture of legality in the Mexican-American borderlands. Guest speaker in the Romanisches Seminar & Englisches Seminar “Die Amerikas in Hemisphärischer Perspektive” of the University of Tübingen. Tübingen, Germany, May 15.
- Lozano, J.C. (2013, April). El estado actual de la investigación en Comunicación en América Latina [A state of the art of communication research in Latin America]. Keynote speech via videoconference for undergraduate communication majors at the National Autonomous University of Honduras. Tegucigalpa, Honduras, April 22.
- Lozano, J.C. and Frankenberg, L. (2012, September). *Mexico*. International Workshop “Media and Cultural Development Outside of Europe”. Organized by the Center for Media and Communication Research, University of Bremen, Germany. September 28, 2012.
- Biltreyst, D., Frankenberg, L., Hinojosa, L., Lozano, J.C. and Meers, P. (2011, August). *Historical cinema audiences in context: Reflections and experiences from oral history research projects on screen culture in Monterrey, Mexico and Flanders, Belgium*. Cost Action Workshop and University of Westminster. London.
- Frankenberg, L. and Lozano, J.C. (2011, May). *Decoding Dan Brown: Critical and negotiated readings of Angels & Demons by Mexican Youngsters*. 2011 Conference of the International Communication Association (ICA). Boston, USA.
- Lozano, J.C. and Frankenberg, L. (2010, November). *Critical and negotiated readings of the Hollywood movie Angels & Demons by Mexican Youngsters*. Bi-Annual Conference of the International Association of Inter-American Studies (IAS). Transnational Americas: Difference, Belonging, Identitarian Spaces. University of Duisburg-Essen, Germany.
- Lozano, J.C. (2010, October). *Una mirada crítica a los medios* [A critical view of mass media]. Paper presented at the Congreso de Comunicación Alternativa: Medios, Estado y Política, Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentine.
- Lozano, J.C., Frankenberg, L. and Hinojosa, L. (2010, September). Oferta de cine nacional y extranjero como base de la cultura cinematográfica en Monterrey, México 1922-1952 [Supply of national and foreign films and screen culture in Monterrey, Mexico, 1922-1952]. Paper presented at the Symposium “Discutamos México en Europa. Encuentro de Mexicanistas: Educación, Ciencia y Cultura.” Mexican Embassy in Belgium and Antwerp University. Antwerp, Belgium.

- Lozano, J.C. (2010, July). *Voter's evaluation of the performance of local news media in the coverage of the 2009 gubernatorial election in Monterrey, México: A Cultural Studies approximation*. 2010 Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Braga, Portugal.
- Lozano, J.C. and García, H. (2009, July). *The social construction of a mediated transnational space: The use of a Mexican regional television channel in Houston, Texas by migrants from Monterrey, Mexico*. Paper presented at the Conference Multiculturalism and Beyond: Identity Politics, Cultural Difference, and Hybridity in the Americas, July 22-25, 2009, Zentrum für Interdisziplinäre Forschung (ZIF), Bielefeld University, Germany.
- Lozano, J.C. and Frankenberg, L. (2009, March). *Perceptions of the U.S. and other Latin American countries among film and televisión audiences in Northeastern Mexico*. Paper presented at the Conference "Mediating ethnic identity in the Americas: Ethnic filmmaking and film politics in globalizing markets", Zentrum für Interdisziplinäre Forschung (ZIF), Bielefeld University, Germany.
- Lozano, J.C. and Martínez, F. (2008, October). *Film and television flows in the NAFTA era*. Paper presented at the II Congress of the Americas organized by International Communication Association, American Communication Association, Inter American Council e ITESM Campus CCM. Mexico, D.F.
- Frankenberg, L. and Lozano, J.C. (2008, July). *Television audiences: A review and methodological critique of empirical research on the reception and consumption of television in Latin America: 1992-2007*. Paper presented at the 26th World Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Stockholm, Sweden.
- Lozano, J.C. and Martínez, F. (2008, July). *Audiovisual flows in North America in the NAFTA era*. Paper presented at the 26th World Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Stockholm, Sweden.
- Lozano, J.C. and Frankenberg, L. (2008, May). *Theoretical approaches and methodological strategies in Latin American empirical research on television audiences: 1992-2007*. Paper presented at the 58th Annual Conference of the International Communication Association. Montreal, Canada.
- Lozano, J.C. (2007, August). *La investigación formativa: innovación en los métodos para la investigación en comunicación [Formative research: Innovation in media communication research methods]*. Paper presented at the International Symposium: Investigación en Comunicación: vigencia y prospectiva. Medellín University, Medellín, Colombia.
- Lozano, J.C. (2007, May). *Collaboration across the U.S.-Mexico border: Studying NAFTA and the mass media*. Paper presented at the 57th International Communication Association (ICA) Conference. San Francisco, California.

- Lozano, J.C. (2006, September). *Consumption of U.S. television and film contents in Monterrey, Mexico*. Paper presented at the Conference Global Fusion 2006: Nation, State & Culture in the age of globalization, Chicago, Illinois.
- Lozano, J.C. (2006, September). *Transformations of the cultural industries in Mexico*. Paper presented at the International Symposium “The transformation of the cultural and media industries”, Paris, France.
- Lozano, J.C. (2006, March). *Newsmaking y gatekeeping: cómo se producen las noticias* [Newsmaking and gatekeeping: How news is manufactured]. Paper presented at the Conference V Jornadas de Comunicación, Salamanca, Spain.
- Huerta, J. E. and Lozano, J.C. (2006, March). *Cultivation or resistance? How TV imported from the USA influence violent worldviews on Mexican audiences*. LASA 2006 Congress, San Juan, Puerto Rico.
- Lozano, J.C. (2005, November). *Cobertura de México en ABC, CBS, NBC y CNN a partir del TLCAN* [Mexican coverage on ABC, CBS, NBC and CNN during NAFTA]. Paper presented at the Conference “Perspectivas y propuestas: la relación México-Estados Unidos” Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey & Woodrow Wilson International Center for Scholars, Monterrey, N.L., Mexico.
- Lozano, J.C. (2005, September). *Investigación desde la docencia: alternativas para la vinculación de profesores investigadores, alumnos de posgrado y alumnos de licenciatura* [Doing research through teaching: Alternatives for the collaboration among scholars, graduate and undergraduate students]. Paper presented at the Conference XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Rio de Janeiro, Brasil.
- Lozano, J.C. and Martinez, F. J. (2005, July). *Proximidad cultural y dependencia en los flujos audiovisuales mexicanos* [Cultural proximity and dependency in Mexican audiovisual flows]. Paper presented at the 1er. Congreso Internacional sobre Comunicación, Información y Culturas. Valparaiso, Chile.
- Huerta-Wong, J. E; Lozano, J. C. and Zúñiga, G. (2005). *Social constructions on family and gender in Monterrey (Mexico) TV audiences: A social policy approach*. 2005 Hawaii International Conference on Social Sciences. Hawaii, U.S.A.
- Lozano, J.C. (2004, October). *The Latin American media: Concentration, cultural proximity and processes of consumption*. Paper presented at the Global Fusion 2004 Conference, Saint Louis, Missouri, USA.
- Lozano, J.C. (2004, September). *Cultural diversity and the mass media in the North American audiovisual space*. Paper presented at the Six Universities Conference, American University, Washington, D.C.

- Lozano, J.C. (2004, July). *Spectacularization of information in Canadian, American and Mexican television programs*. Paper presented at the 2004 Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Porto Alegre, Brazil.
- Lozano, J.C. (2004, July). *Media conglomerates and audiovisual flows in Latin America*. Paper presented at the 2004 Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR). Porto Alegre, Brazil.
- Lozano, J.C. (2004, May). *Supply and consumption of foreign contents in Mexican television*. Paper presented at the 2004 Conference of the International Communication Association (ICA). New Orleans, USA.
- Lozano, J.C. (2003, October). *Tabloidization of political news in Mexican, American, and Canadian TV news shows*. Paper presented at the Symposium "Political Communication in the Global World". Konrad Adenauer Foundation, Johannes Gutenberg University and ZDF TV, Mainz, Germany.
- Lozano, J.C. (2003, October). *Mexican research on the supply and consumption of foreign media contents*. Paper presented at the 2003 Global Fusion Conference. Austin, Texas.
- Lozano, J.C. (2003, October). *Espectacularización de la información en los noticieros televisivos mexicanos* [Tabloidization of news in Mexican television]. Paper presented at the XI Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, San Juan, Puerto Rico.
- Lozano, J.C. (2003, May). *Empirical research on media messages in Mexico*. Paper presented at the 2003 Conference of the International Communication Association (ICA), San Diego, California, USA.
- Lozano, J.C. (2002, July). *Communication and telecommunication policies in Mexico*. Paper presented at the III Encuentro Latino de Economía Política de la Comunicación "Comunicación y Desarrollo en la Sociedad Global de la Información", Sevilla, Spain.
- Lozano, J.C. (2002, April). *National communication and cultural policies in the Mexico of the transition*. Paper presented at Panam Colloquium: Cultural Industries and Dialogue among civilizations in the Americas, Montreal, Canada.
- Lozano, J.C. (2002, April). *Mexican Research on Mexican Media Messages*. Paper presented at the I Colloquium France-Mexico of Communication Researchers, Mexico City.
- Lozano, J.C. (2002, March). *Foreign ownership of the media and telecommunications industries in Mexico*. Paper presented at the Foreign Ownership Seminar, Montreal, Canada.

Lozano, J.C. (2001, September). *Medios y sociedades contemporáneas*. Paper presented at the III Encuentro Latinoamericano Comunicar las Instituciones: los medios, Buenos Aires, Argentina.

Lozano, J.C. (2001, April). *A Research Agenda for Communication in the U.S.-Mexico border*. Paper presented at the Conference Building New Bridges: The Communication Research Agenda for the U.S.-Mexico Border, El Paso, Texas.

Lozano, J.C. (2000, September). Keynote Speaker in the Tercer Encuentro Nacional de Escuelas de Comunicación Social “Comunicación, violencia y paz”, organized by the Asociación Dominicana de Escuelas de Comunicación Social (ADECOS) with the topic “*Televisión y cultura de paz en América Latina*” [Television and Culture for Peace in Latin America]. Santo Domingo, Dominican Republic.

Lozano, J.C. (2000, August). *Coverage of the Mexican presidential elections of 2000*. Paper presented at the Seminar “Marketing político: ¿la clave para la victoria electoral?” Santiago, Chile.

Lozano, J.C. (2000, June). *Consumption and negotiated readings of news programs in Monterrey, Guadalajara y Mexico City*. Paper presented at the 50th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), Acapulco, Mexico.

Lozano, J.C. (2000, May). *Impact and consequences of U.S. media coverage of Mexico*. Paper presented at the Mexico-U.S. Media Seminars 2000: Images of Mexico in the U.S. media, Austin, Texas.

Lozano, J.C. (2000, February). *Consumo y apropiación de noticieros televisivos en la Ciudad de México Guadalajara y Monterrey* [Consumption and appropriation of news programs in Mexico City, Guadalajara and Monterrey]. Paper presented at the Colloquium "Tendencias y desafíos de los medios de comunicación", San José, Costa Rica.

Lozano, J.C. (1999, May). Keynote Speaker in the 10th Bi-national Association of Schools of Communications Conference “The Global Village in the Digital Age” with the topic “*Agenda para la investigación de la comunicación de masas en el Siglo XXI*”, San Diego, California.

Lozano, J.C. (1998, September). *Los Estudios Culturales y la investigación de audiencias en América Latina: excesos y deficiencias*. Paper presented at the IV Congreso Latinoamericano de Ciencias de la Comunicación, Recife, Brazil.

Lozano, J.C. (1997, July). *Supply and consumption of transnational television contents in Mexico*. Paper presented at the XL Annual Conference of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Oaxaca, México.

- Lozano, J.C. (1996, October). *Consumo de cine extranjero en Monterrey* [Consumption of foreign films in Monterrey, Mexico]. Paper presented at the III Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, Caracas, Venezuela.
- Lozano, J.C. (1996, June). Keynote Speaker in the School of Communication of the Universidad Privada Antenor Orrego with the topic “*Communication, identity and culture in Latin America*”, Trujillo, Peru.
- Lozano, J.C. (1994, March). *U.S. media reception on Mexico's northern border*. Paper presented at the "Media, culture and free trade symposium: the impact of NAFTA on cultural industries in Canada, Mexico, and the United States", Austin, Texas.
- Lozano, J.C. (1991, October). *Apertura de mercados y persistencia de las identidades en la frontera México-Estados Unidos* [Liberalization of the economy and persistence of identities along the Mexico-U.S. border]. Paper presented at the II Seminario Encuentros Europa-América Latina "Los hispanos y la política exterior," Tomás Rivera Center and UNAM. San Antonio, Texas.

SUPERVISION OF DOCTORAL DISSERTATIONS

Dissertation supervisor (chief advisor) of:

Entramados semánticos en YouTube. Análisis de la reconfiguración del significado a través de videos amateur sobre Harry Potter.

Brenda Muñoz Yañez.

Doctorado en Estudios Humanísticos con Especialidad en Comunicación y Estudios Culturales, Tecnológico de Monterrey, Monterrey

December 1, 2014.

El bueno, el malo y el niño: Representaciones sociales de la inseguridad y los delincuentes construidas por niños en San Pedro Garza García, Mexico.

Beatriz Elena Inzunza Acedo.

Doctorado en Estudios Humanísticos con Especialidad en Comunicación y Estudios Culturales, Tecnológico de Monterrey, Monterrey

December 1, 2014

El Autocuidado de los Hombres. Prácticas y Significados del Autocuidado de los hombres de clase trabajadora de Saltillo, Coahuila, desde la perspectiva de la Comunicación para la Salud.

Miguel Sánchez Maldonado

Doctorado en Estudios Humanísticos con Especialidad en Comunicación y Estudios Culturales, Tecnológico de Monterrey, Monterrey

November 28, 2014

La construcción social de la noticia: la cultura de la legalidad como elemento de la objetivación de la subjetividad de los periodistas del noreste de México en un contexto de violencia y narcotráfico

Ana Cecilia Torres González

Doctorado en Estudios Humanísticos con Especialidad en Comunicación y Estudios Culturales, Tecnológico de Monterrey, Monterrey

October 6, 2014

La construcción social del espacio mediático transnacional, en familias con hogares en Monterrey, Nuevo León, y Houston, Texas. El caso Multimedios Televisión

[The social construction of a transnational media space in families from Monterrey, Mexico living in Houston, Texas]

Hugo García

Doctorado en Estudios Humanísticos con Especialidad en Comunicación y Estudios Culturales, (Tecnológico de Monterrey)

2009

Consumo y apropiación de televisión en jóvenes mexicanos

[Consumption and appropriation of television by Mexican youngsters]

Francisco Javier Martínez Garza

Doctorado en Comunicación y Crítica de la Cultura (Universidad de Sevilla, Spain)

2009

La construcción del acontecer público: el caso del noticiero televisivo Al Tanto

[The construction of public affairs: The case of the news program “Al Tanto”]

Cecilia Cervantes Barba

Doctorado en Ciencias Sociales (Universidad de Guadalajara-CIESAS Occidente)

2002

COMMITTEE MEMBER, DOCTORAL DISSERTATIONS

Maestros y alumnos: sus pensamientos y estrategias para la enseñanza y el aprendizaje en programas educativos a distancia. El caso de MEE en la Universidad Virtual

[Teachers and students: Their thoughts and strategies for the teaching and learning in distant education programs]

Martha Beatriz Casarini Ratto

Doctorado en Pedagogía (Universidad Nacional Autónoma de México)

2002

Los medios de comunicación y el electorado tapatío en las elecciones presidenciales de 1994. La construcción de la imagen pública de los candidatos presidenciales y su impacto en la percepción de los usuarios

[Media and the Guadalajara voters in the 1994 presidential election: The construction of the presidential candidates' public images and their impact on the audience]

Francisco de Jesús Aceves González

Doctorado en Ciencias Sociales (Universidad de Guadalajara-CIESAS Occidente)

2001

Radio y audiencias en Monterrey: una aproximación al estudio de identidades culturales regionales

[Radio and audiences in Monterrey: An approximation to the study of regional cultural identities]

Gabriela Pedroza Villarreal

Doctorado en Ciencias Sociales (El Colegio de la Frontera Norte)

1999

SUPERVISION OF MASTERS THESES

“Images Crossing Boundaries: Cross-Cultural Readings of Latino Portrayals in U.S. TV Crime Series by Mexican upper-middle/upper class Students in Monterrey”

Sandra Becker

Master in Inter American Studies

Bielefeld University

Germany

July 2013

Co-Director with Sebastian Thies

Thesis supervisor (chief advisor) of the following 40 theses in the Master in Science in Communication of Tecnológico de Monterrey, Monterrey Campus (1996-2011):

Dinámicas para educación para los medios en niños de primaria

[Media literacy exercises for elementary school children]

Isis Campos Martínez

May 2011.

Consumo y apropiación de la serie televisiva LOST por audiencias regimontanas

[Consumption and appropriation of the television series LOST by Monterrey’s audiences]

Beatriz Elena Inzunza Acedo

May 2011.

Diversidad de exposición de jóvenes neoleoneses, guanajuatenses y quintanarroenses a la televisión y el cine.

[Exposure diversity to television and films on Nuevo Leon, Guanajuato and Quintana Roo youngsters]

Oscar Mario Miranda Villanueva

May 2010.

Distanciamiento Crítico y Ciudadanía en escolares de Monterrey.

[Critical distancing and citizenship in elementary school children in Monterrey, Mexico]

Eduardo García Reyes

January 2008.

El papel de la televisión y las mediaciones en el proceso de socialización política de los niños de Monterrey, en el marco de la campaña presidencial 2006.

[The role of television and social mediations in the political socialization process of Monterrey children in the context of the presidential campaign 2006]

Alejandra Rodríguez Estrada

December 2007.

Uso de la televisión hispana e integración de una comunidad: un estudio con mujeres migrantes mexicanas en el Valle de Coachella, California.

[Uses of Hispanic television for community integration: A study of migrant women in the Coachella Valley, California]

Julieta López Zamora

May 2007.

Distanciamiento crítico y negociación televisiva en el proceso de socialización política de los niños de Saltillo y Monterrey.

[Critical distancing and negotiation of television contents in the political socialization process of Saltillo, Coahuila and Monterrey, Nuevo Leon children]

Berenice Haydee Bañuelos Orozco

May 2007.

Contenidos y significados ideológicos en las 11 películas más taquilleras mundialmente.

[Content and ideological meanings in the 11 movies with highest box office revenues in the world]

María Virginia Bon Pereira

December 2006.

Consumo de televisión en mujeres regionmontanas de la tercera edad: un acercamiento cualitativo.

[Consumption of television among elderly women in Monterrey, Mexico: A qualitative view]

Paola Gabriela López Arnaut

December 2006.

Flujos audiovisuales en Washington, D.C, Estados Unidos y Ottawa, Canadá.

[Audiovisual flows in Washington, DC and Ottawa, Canada]

Javier Antonio Zepeda Orozco

May 2006

Publicidad política en la televisión mexicana: análisis de spots de la precampaña presidencial 2005.

[Political advertising in Mexican television: Analysis of the 2005 spots for the presidential primaries]

Ana Paola Hernández Guiza

2005

Estereotipos sobre México y los mexicanos que tienen los estudiantes internacionales de intercambio del Campus Monterrey del ITESM y su relación con el cine de Hollywood.

[Stereotypes about Mexico and about Mexican by international exchange students at the Tecnológico de Monterrey and their relation to Hollywood movies]

Carlos Gerardo Ordoñez Pérez
2004

Aproximación al análisis del cultivo y la programación de origen estadounidense en los televidentes de Monterrey.

[Cultivation analysis and US programs reception among Monterrey audiences]
Hugo García Álvarez
2004

Usos sociales de Internet en la zona metropolitana de Monterrey.

[Social uses of internet in metropolitan Monterrey]
Martha Josefina Gómez Madrigal
2004

Estudio de los patrones de uso y apropiación y su relación con la interacción social de los usuarios de Internet en los cyber-cafés de la zona metropolitana de Monterrey.

[Patterns of use and appropriation and social interaction among users of internet in Monterrey's internet shops]
Alvaro Arroyo Guijarro
2004

Contenidos ambientales en la televisión abierta mexicana

[Contents about the environment in Mexican commercial television]
Valentina Martínez Valdés
2003

Análisis comparativo de la cobertura electoral de la prensa en las elecciones presidenciales Argentina 1999 y México 2000: rasgos de modernización

[Comparative analysis of the electoral coverage of the presidential elections in Argentina in 1999 and in Mexico in 2000]
María Belén Mendé
2001

Redefinición del sistema mexicano de televisión abierta en el proceso de democratización política y liberalización económica

[Redefinition of the Mexican system of television in the process of political democratization and economic liberalization]
Cintia Smith
2001

Los estereotipos que los estudiantes internacionales del ITESM tienen de los mexicanos y su relación con los medios de comunicación

[ITESM international exchange students' stereotypes about Mexicans and their relationship with the mass media]
Claudia Isela Chapa
2001

Cobertura de La Jornada, Excélsior, Reforma y las ediciones nocturnas de los noticieros de televisión Hechos de TV Azteca, Noticiero Televisa y CNI Noticias en la campaña presidencial mexicana del 2000

[The coverage of the Mexican presidential election of 2000 in La Jornada, Excélsior, Reforma and the nightly editions of Hechos of TV Azteca, Noticiero Televisa and CNI noticias]

Jenny Von Westphalen Medina Izaguirre
2001

El proceso de recepción de los mensajes televisivos en las mujeres de Saltillo, Coahuila.

[The reception process of television contents among women in Saltillo, Coahuila].

Julieta Carabaza

Maestría en Comunicación, Universidad Iberoamericana-Laguna.

2000

Discusión y apropiación de contenidos televisivos entre los miembros de las familias de Monterrey, Guadalajara y México, D.F.

[Discussion and appropriation of television contents among family members of Monterrey, Guadalajara, and Mexico City]

María de Lourdes Hernández

2000

Televisión y vida cotidiana en las audiencias de nivel socioeconómico bajo de la Ciudad de Monterrey: una aproximación a la educación

[Television and daily life among audiences of low SES in Monterrey]

Iliana Bodero

2000

Hacia una evaluación de la televisión mexicana: diversidad en la programación abierta durante 1999

[Evaluating Mexican television: Diversity in television programming during 1999]

Enrique Huerta

2000

Integración de la TV en la vida cotidiana de adultos en Monterrey, Guadalajara y México, D.F.

[Television integration in the daily lives of adults in Monterrey, Guadalajara and Mexico City]

Sandra Yebbel Durón

1999

Patrones de exposición a la TV y preferencias programáticas de mujeres de Monterrey, Guadalajara y México, D.F.”.

[Patterns of exposure to TV and program preferences of Monterrey, Guadalajara and Mexico City’s women]

Consuelo Yarto Wong

1999

Comunidades virtuales en internet

[Virtual communities in internet]

Edgar Gómez Cruz

1999

Dos semanas en la prensa latinoamericana: análisis desde la perspectiva de la Sociología de la Producción de Mensajes

[Two weeks in the Latin American press: An analysis from the perspective of Newsmaking]

Magdalena Elizondo

1999

Maneras de ver y usar la TV: análisis por género y nivel socioeconómico de los hábitos de consumo televisivo de las audiencias de Monterrey, México y Guadalajara

[Ways of seeing and using TV: An analysis by gender and SES of the audience members' television routines of Guadalajara, Monterrey and Mexico City]

Aída de los Angeles Cerda Cristerna

1999

El enfoque del establecimiento de agenda y el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación en dos semanas de prensa latinoamericana

[Agenda setting and the New International Information and Communication Order]

Elvira Toba

1998

Las telenovelas y sus mujeres: los roles femeninos en las telenovelas

[Telenovelas and the role of women]

Myrna Martínez

1998

Consumo y apropiación de los dibujos animados japoneses Dragon Ball Z en niños de Zacatecas

[Consumption and appropriation of Dragon Ball Z cartoons in Zacatecan children]

Salvador Leetoy

1998

Diagnóstico de la oferta y consumo de medios de comunicación en dos poblados del estado de Nuevo León

[Supply and consumption of media in two rural towns of the State of Nuevo León]

Blanca Delma Lozano Garza

1998

Relaciones Norte-Sur: Las agencias de noticias internacionales y la visión de occidente en periódicos de América Latina

[North-South relations: The international news agencies and the image of the West in Latin American newspapers]

Jorge Marroquín Narváez

1998

El imaginario de jóvenes regiomontanos sobre Estados Unidos y América Latina y el papel de los medios masivos de comunicación

[Images of the US and Latin America in Monterrey's youngsters and the role of the mass media]

Gabriela de la Peña

1997

Interpretación de un episodio de Los Simpson en seis grupos regiomontanos

[Interpretation of one episode of The Simpson in six audience groups in Monterrey]

María Eugenia Pérez

1997

Preferencias programáticas locales, nacionales y extranjeras en el área metropolitana de Monterrey

[Local, national and foreign television preferences in metropolitan Monterrey]

Ruth Areli García

1997

El zapatismo en los medios norteamericanos: la revuelta posmoderna

[The Zapatista movement in the US media: The postmodern warfare]

Aurelio Collado

1996

Preferencias programáticas y exposición a contenidos televisivos extranjeros en los jóvenes preparatorianos de Monterrey, Nuevo León

[Program preferences and reception of foreign television contents in high school students of Monterrey, Nuevo León]

Yamille de la Garza

1996

El papel de las mediaciones en niños de primero de primaria: un estudio de recepción

[The role of mediations in elementary children: A reception study]

Myrna Márquez

1996

Thesis supervisor (chief advisor) of the following 15 theses in the Master in Education and Communication Program at the Tecnológico de Monterrey (1992-1996)

Análisis de la relación entre la oferta de programación nacional y extranjera en medios televisivos y su recepción por alumnos de secundaria de la Ciudad de Zacatecas.

[Analysis of the relation between the supply of national and foreign programming on television and its reception by junior high school students]

Humberto Olvera Escamilla

1996

Oferta y consumo de programas televisivos extranjeros. Un análisis en los alumnos de secundaria de la Ciudad de México.

[Supply and consumption of foreign television: An analysis of junior high school students of Mexico City]

Jaime Eduardo Figueroa Daza
1996

Oferta de programas nacionales y extranjeros en medios televisivos y análisis de su exposición y consumo por alumnos de secundaria en la Ciudad de Irapuato.

[Supply of national and foreign contents on television and its reception by junior high school students in Irapuato]

Jorge A. Blanco
1996

Oferta de mensajes televisivos extranjeros en Monterrey, N.L., y las preferencias programáticas de los jóvenes de secundaria.

[Supply of foreign television in Monterrey and content preferences of the junior high school students]

Rocío Díaz Vielba
1995

El rol femenino visto desde la perspectiva del cine mexicano (1931-1959).

[Feminine roles from the perspective of Mexican cinema (1931-1959)]

Ma. Otilia Villarreal Palomo
1995

La imagen de México en los jóvenes estadounidenses: el caso de los alumnos de high school en Cleveland, Ohio.

[Images of Mexico among US youngsters: The case of High School students in Cleveland, Ohio]

Juana Ma. Vázquez
1995

Influencia de las telenovelas en los jóvenes.

[Influence of telenovelas in youngsters]

María Guadalupe Preciat Brendt.
1995

Patrones de exposición a televisión y medios impresos y habilidades de razonamiento verbal en estudiantes de primer ingreso de la Universidad de Monterrey.

[Patterns of exposure to television and print media and verbal reasoning skills in freshmen students of the Universidad de Monterrey]

Dora Martínez
1994

Recepción de comics de contenido social entre estudiantes universitarios del ITESM, Campus Monterrey.

[Reception of comics with social content in university students of the Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey]
Zoraida Vázquez Muñoz
1993

El ejercicio profesional del comunicador, plan 1985 del ITESM.
[The professional performance of communication graduates of the Tecnológico de Monterrey, class of 1985-1990]
Angeles Garza
1993

Generación y evaluación de un método de enseñanza-aprendizaje a través de un diseño sistemático de instrucción aplicado al tema de discursos persuasivos del curso sello de expresión oral que se imparte en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey.
[Design and evaluation of a teaching-learning method through a systematic design of instruction applied to the topic of persuasive discourses of the required course “oral communication” in the Tecnológico de Monterrey]
Carmen Herrera
1993

Temas y fuentes de información en las noticias sobre Estados Unidos del periódico El Norte de Monterrey.
[Topics and sources of information in news about the US in the daily newspaper El Norte]
Leticia Flores
1993

Análisis del grado de lectura del periódico Perfil entre los alumnos del CEGS.
[Analysis of the reading of the newspaper Perfil among students of the Highschool CEGS]
Cecilia Contreras
1993

La interacción maestro-alumno en el sistema educativo vía-satélite.
[Interaction teacher-student in distant learning via satellite]
Rosario Archila
1992

“Frecuencia Audiovisual”: una experiencia profesional para los estudiantes y una alternativa de difusión y extensión universitaria para el ITESM Campus Chiapas.
[Frecuencia Audiovisual: A professional experience for students and a continuing education alternative for the Tecnológico de Monterrey at Chiapas]
Elva Narcia Cancino
1991