



Sobre nuestro Programa

Acreditados por AACSB International—The Association to Advance Collegiate Schools of Business, luchamos por proveer una educación de alta calidad a nuestros estudiantes. Nuestros principales objetivos están dirigidos a la educación sobre negocios y a la administración de empresas.

Nuestra maestría en administración de empresas (MBA) en Español es única en naturaleza porque sirve a aquellos estudiantes de habla hispana que desean obtener su maestría sin salir de su país. El programa está compuesto de diez materias que incluyen un tronco común de siete cursos que cubren métodos de investigación, las áreas funcionales de la empresa, estrategia, y una concentración de tres cursos en negocios internacionales.

Sobre nuestra Facultad

Siendo una universidad con un enfoque internacional, nuestros programas están dirigidos a aspectos de negocios alrededor del mundo. El componente principal de nuestra perspectiva global son nuestros profesores. Ellos provienen de las principales regiones del mundo creando un ambiente verdaderamente internacional. Con una gran experiencia en diferentes áreas del mundo empresarial, nuestros profesores contribuyen al éxito de nuestros estudiantes.



Requerimientos de Admisión

1. Solicitud electrónica de admisión: www.applytexas.org
Plazos: Otoño—Abril 30;
Primavera—Noviembre 30;
Verano—Abril 30
2. Tarifa de solicitud.
Doméstico—\$35;
Internacional—\$50; Cargo por Pago Tardío—\$25
3. Kardex oficial de carreras universitarias.
4. Copias de títulos universitarios.
5. Calificación oficial del GRE, GMAT, o PAEP.
6. Ensayo del estudiante acerca de metas y logros a obtener con el programa MBA.
7. Dos cartas de recomendación.
8. Currículum vitae vigente.



Plan de Estudios

Nuestro programa está diseñado a ser cursado a tiempo parcial y terminado en dos años para aquellos estudiantes buscando un método alternativo de estudios. Este programa es de diez cursos y 100% en línea.

Materias de Alta Dirección

21 SCH

BA 5310- Metodología de la Investigación

BA 5390- Gestión Estratégica Empresarial

ACC 5310- Análisis de Estados Financieros

ECO 5310- Economía para Decisiones Empresariales

FIN 5310- Administración Financiera

MGT 5310- Seminario en Gestiones Empresariales

MKT 5310- Seminario de Mercadotecnia

Área de Especialidad

9 SCH

Tres cursos enfocados en el área de Negocios Internacionales.

Tres cursos serán requeridos aquellos estudiantes quienes obtuvieron un bachillerato en una área no relacionada con administración de empresas. Los propedéuticos pueden ser cursados completando el programa **MBA Prep Modules****:

BA 5201- Conceptos de Finanzas y Economía

BA 5202- Conceptos de Contabilidad y Sistemas de Información

BA 5203- Conceptos en Administración y Mercadotecnia

**Plan de estudios y requisitos están sujetos a cambiar sin aviso.*

***Solo disponible en inglés.*

Oportunidades Laborales

Media a Alta Gerencia

Ventas Corporativas

Gestión de Riesgos

Actividades Bancarias Comerciales

Bienes Raíces

Administración de Recursos

Humanos



TEXAS A&M **INTERNATIONAL** UNIVERSITY

Asesores de Admisión: **Imelda López y Leiza Nochebuena-Evans**

T: 956.326.4MBA

E: business@tamiu.edu

W: www.tamiu.edu/arssb

[facebook/txamiu.ssb](https://www.facebook.com/txamiu.ssb)